



Zásady pro umístování reklamních, propagačních, informačních a jiných zařízení na území města Český Brod

Tyto zásady stanovují pravidla pro umístování reklamních, propagačních, informačních a jiných zařízení na území města Český Brod.

Reklamní přenosná zařízení

- 1) Reklamními přenosnými zařízeními jsou míněny jednostranné tabule opřené o fasádu domu nebo oboustranná zařízení typu „A“, která provozovatelé umísťují na veřejných prostranstvích, zejména komunikacích.
- 2) Zařízení může mít rozměry reklamní plochy max. 120 x 90 cm.
- 3) Na jednu provozovnu je možné umístit pouze jednu jednostrannou tabuli a jedno oboustranné zařízení typu „A“.
- 4) Na zařízení mohou být uvedeny pouze údaje vztahující se k prodávanému sortimentu zboží a k cenám v provozovně, případně k nabízeným službám.
- 5) Zařízení jednostranná tabule bude opřeno o zeď objektu tak, aby zasahovalo max. 20 cm do komunikace. Zařízení musí být umístěno vždy tak, aby nepřekáželo provozu a nebránilo pohybu chodců, především osobám se sníženou schopností pohybu a orientace.
- 6) Oboustranné zařízení typu „A“ lze na veřejných prostranstvích umístit kolmo k fasádě pouze v případě, že bude zachovaná volná šířka dotčené komunikace pro pěší, která nesmí být užší než 1,5 m, a že zařízení nebude zasahovat do hlavního dopravního prostoru místní komunikace.
- 7) Provozovatel má za povinnost zařízení v souladu s uzavírací hodinou provozovny z veřejných prostor odklidit.
- 8) Reklamní přenosné zařízení musí mít tradiční provedení.
- 9) Materiály doporučené pro provedení reklamních přenosných zařízení:
 - dřevěné desky,
 - běžně užívané černé tabule (s křídovými nápisy),
 - kovové konstrukce tradičního provedení (použití typizovaných zařízení ze slitin lehkých kovů není dovoleno).
- 10) Přípustné není:
 - používání zařízení jako směrových informačních zařízení,
 - osazování (umístování) zařízení na předzahrádkách.



Propagační přenosná zařízení

- 1) Propagačními přenosnými zařízeními jsou myšleny stojany (většinou kovové), které provozovatelé umísťují na veřejná prostranství před provozovny, nebo je volně opírají o venkovní stěny provozovny. Využívají se vesměs pro vystavení (zavěšení) nabízeného zboží.
- 2) Propagační přenosné zařízení může být umístěno opřením o zeď objektu nebo u vstupu do provozovny. Musí respektovat tektoniku zdobných prvků na fasádě a nesmí zakrývat jakékoliv architektonicko-historické prvky, zejména rámové ohraničení oken a dveří, šambrány nebo další architektonicky cenné prvky.
- 3) Propagační přenosné zařízení bude využito pouze pro vystavení sortimentu zboží prodávaného v provozovně (v provozovnách v objektu umístěných).
- 4) Propagační přenosné zařízení bude umístěno tak, aby nepřekáželo provozu a nebránilo pohybu chodců, musí být zachován průchod v šířce minimálně 1,5 m.
- 5) Konstrukce propagačních přenosných zařízení musí být dřevěná nebo kovová. Nepřípustná je konstrukce plastová.
- 6) Provozovatel má za povinnost propagační přenosné zařízení v souladu s uzavírací hodinou provozovny z veřejných prostor odklidit.
- 7) Není přípustné:
 - umístění zařízení jinam než před objekt, kde je (jsou) provozovna (provozovny) umístěna (umístěny),
 - pevné spojení s fasádou,
 - improvizované stínění sortimentu,
 - vystavování a vyvěšování prodávaného sortimentu na fasádu objektu, na vstupní část do provozovny (do provozoven) a na veřejná prostranství jiným způsobem než na výše uvedené propagační přenosné zařízení.

Restaurační zahrádky, markýzy a slunečníky

- 1) Umístění restaurační zahrádky nesmí bránit plynulému pohybu chodců, musí být zachován průchod v šířce minimálně 1,5 m. Při návrhu je důležité zohledňovat uživatele s omezenou schopností orientace a pohybu. Pro nevidomé je prioritou zachování vodící linie podél fasády. Při umístění zahrádky podél fasády je vhodné zajistit přiměřené opatření pro usnadnění orientace, například umístěním zářezky v podobě květníku nebo zástěny u fasády po obou stranách předzahrádky.
- 2) Restaurační zahrádka nesmí vytvářet pohledové bariéry.



- 3) Restaurační zahrádky se umísťují pokud možno přímo na dlažbu. Pódia jsou problematická pro bezbariérový přístup vozíčkářů a měla by být užívána jen v odůvodněných případech (např. umístění ve svahu nebo v parkovacím pásu).
- 4) Mobiliář restauračních zahrádek nesmí tvořit standardní plastové zahradní židle a stoly. Umělý materiál lze použít pouze u designového venkovního nábytku.
- 5) Restaurační zahrádky nelze zakrývat pevným zastřešením nebo pevnými stěnami. Ohrazení by měla být užívána jen v odůvodněných případech (např. umístění v parkovacím pásu nebo při nutnosti zachování vodící linie pro nevidomé v případě umístění zahrádky podél fasády). Ohrazení nesmí obsahovat žádnou plošnou výplň. Na ohrazení je nepřípustné umísťovat reklamu.
- 6) Reklamní potisk slunečníků a markýz není přípustný. Jedinou přípustnou formou reklamy je umístění monochromatického loga provozovny na volánkách slunečníků a markýz. Není přípustné ani vícebarevné provedení slunečníků a markýz.
- 7) Konstrukce markýz musí být dřevěná nebo kovová s textilním potahem. Nepřípustné jsou markýzy plastové.
- 8) Markýzy by měly být umísťovány v adekvátní výšce tak, aby neomezovaly v pohybu. Není přípustné na ně cokoli věšet.

Mobilní prodejní zařízení pro trhy

- 1) Půdorysná plocha mobilních zařízení nesmí nepřesáhnout 15 m².
- 2) Materiály doporučené pro provedení zařízení:
 - dřevěné konstrukce,
 - textil,
 - kovové konstrukce,
 - sklo.
- 3) Nepřípustné materiály:
 - plasty,
 - eloxované kovy.

Výše uvedená zařízení se mohou umístit:

- a) na pozemku komunikace: na chodníku, na zelených páslech, silničních příkopech a přídlažbě místní komunikace a na silničním pozemku silnic II. a III. třídy,
- b) na jiných pozemcích: v zahradách a parcích a na pozemcích v ochranných pásmech silnic II. a III. třídy,



c) na stavbách: na sloupech veřejného osvětlení (dále jen „VO“) a sloupech elektrického vedení (dále jen „RZ“), na oplocení staveb.

O zřízení a instalaci zařízení musí jeho zřizovatel písemně požádat odpovědný odbor Městského úřadu Český Brod nebo organizaci města nebo mít souhlas vlastníka pozemku nebo stavby, na které bude zařízení umístěno:

- a) zpoplatněné povolení na zřízení zařízení umístěného na pozemku komunikace dle bodu a) předchozího odstavce a na pozemcích v ochranném pásmu silnic dle bodu b) předchozího odstavce vydá na žádost zřizovatele odbor dopravy a obecní živnostenský úřad,
- b) souhlas vlastníka s umístěním zařízení v zahradách a parcích dle bodu b) předchozího odstavce vydá na žádost zřizovatele vlastník pozemku; u pozemků ve vlastnictví města vydává souhlas odbor rozvoje,
- c) souhlas vlastníka s umístěním zařízení na stavbách dle bodu c) předchozího odstavce, tj. na sloupech VO, sloupech RZ a na oplocení, vydá na žádost zřizovatele vlastník stavby; u staveb ve vlastnictví města vydávají souhlas Technické služby Český Brod.

Reklamní zařízení umístěvané na sloupech VO a sloupech RZ musí splňovat následující parametry:

- obdélník umístěný na výšce o rozměrech 0,5 m x 0,8 m,
- upevnění 2x ocelovou páskou,
- text o min. výšce písma 5 cm,
- umístění s podchozí výškou 2,1 m.

Žádné jiné tvarově a rozměrově odlišné reklamní zařízení nebudou povoleny. Reklamní zařízení nesmí být zaměnitelné s dopravním značením.

Umístění zařízení je zpoplatněno následovně:

- a) užívání veřejného prostranství je zpoplatněno místním poplatkem v souladu s obecně závaznou vyhláškou města o místním poplatku za užívání veřejného prostranství,
- b) umístění reklamního zařízení na sloupech VO a sloupech RZ ve vlastnictví města je zpoplatněno dle ceníku Technických služeb Český Brod.

Tyto zásady byly schváleny Radou města Český Brod dne 23. 10. 2024 usnesením č. 533/2024. Tyto zásady nabývají účinnosti dnem schválení.

Přijetím těchto zásad se ruší Zásady pro umístění zařízení na záborech v Českém Brodě schválené Radou města Český Brod dne 6. 5. 2024 usnesením č. 224/2024.

Mgr. Tomáš Klinecký, v. r.
starosta města

Ing. arch. Markéta Havlíčková, v. r.
místostarostka města