



## Zásady pro umístování zařízení na záborech v Českém Brodě

---

- 1) Reklamními přenosnými zařízeními jsou míněny jednostranné tabule opřené o fasádu domu nebo tzv. „áčka“, která provozovatelé umísťují na veřejných prostranstvích, zejména komunikacích.
- 2) Zařízení může mít rozměry reklamní plochy max. 120 x 90 cm.
- 3) Na jednu provozovnu je možné umístit pouze jednu jednostrannou tabuli a jedno oboustranné zařízení typu „A“.
- 4) Na zařízení mohou být uvedeny pouze údaje vztahující se k prodávanému sortimentu zboží a k cenám v provozovně, případně k nabízeným službám.
- 5) Zařízení jednostranná tabule bude opřeno o zeď objektu tak, aby zasahovalo max. 20 cm do komunikace. Zařízení musí být umístěno vždy tak, aby nepřekáželo provozu a nebránilo pohybu chodců, především osobám se sníženou schopností pohybu a orientace.
- 6) Oboustranné zařízení typu „A“ lze na veřejných prostranstvích umístit kolmo k fasádě pouze v případě, že bude zachována volná šířka dotčené komunikace pro pěší, která nesmí být užší než 1,5 m, a že zařízení nebude zasahovat do hlavního dopravního prostoru místní komunikace.
- 7) Provozovatel má za povinnost zařízení v souladu s uzavírací hodinou provozovny z veřejných prostor odklidit.
- 8) Reklamní přenosné zařízení musí mít tradiční provedení.
- 9) Materiály doporučené pro provedení reklamních přenosných zařízení:
  - dřevěné desky
  - běžně užívané černé tabule (s křídovými nápisy)
  - kovové konstrukce tradičního provedení (použití typizovaných zařízení ze slitin lehkých kovů není dovoleno)
- 10) Přípustné není:
  - používání zařízení jako směrových informačních zařízení
  - osazování (umístování) zařízení na předzahrádkách

### Propagační přenosná zařízení

- 1) Propagačními přenosnými zařízeními jsou myšleny stojany (většinou kovové), které provozovatelé umísťují na veřejná prostranství před provozovny, nebo je volně opírají o venkovní stěny provozovny. Využívají se vesměs pro vystavení (zavěšení) nabízeného zboží.
- 2) Propagační přenosné zařízení může být umístěno opřením o zeď objektu nebo u vstupu do provozovny. Musí respektovat tektoniku zdobných prvků na fasádě a nesmí zakrývat jakékoliv architektonicko-historické prvky, zejména rámové ohraničení oken a dveří, šambrány nebo další architektonicky cenné prvky.
- 3) Propagační přenosné zařízení bude využito pouze pro vystavení sortimentu zboží prodávaného v provozovně (v provozovnách v objektu umístěných).



- 4) Propagační přenosné zařízení bude umístěno tak, aby nepřekáželo provozu a nebránilo pohybu chodců, musí být zachován průchod v šířce minimálně 1,5 m.
- 5) Konstrukce propagačních přenosných zařízení musí být dřevěná nebo kovová. Nepřípustná je konstrukce plastová.
- 6) Provozovatel má za povinnost propagační přenosné zařízení v souladu s uzavírací hodinou provozovny z veřejných prostor odklidit.
- 7) Není přípustné:
  - umístění zařízení jinam než před objekt, kde je (jsou) provozovna (provozovny) umístěna (umístěny)
  - pevné spojení s fasádou
  - improvizované stínění sortimentu
  - vystavování a vyvěšování prodávaného sortimentu na fasádu objektu, na vstupní část do provozovny (do provozoven) a na veřejná prostranství jiným způsobem než na výše uvedené propagační přenosné zařízení.

## Restaurační zahrádky, markýzy a slunečníky

- 1) Umístění restaurační zahrádky nesmí bránit plynulému pohybu chodců, musí být zachován průchod v šířce minimálně 1,5 m. Při návrhu je důležité zohledňovat uživatele s omezenou schopností orientace a pohybu. Pro nevidomé je prioritou zachování vodící linie podél fasády. Při umístění zahrádky podél fasády je vhodné zajistit přiměřené opatření pro usnadnění orientace, například umístěním zarážky v podobě květníku nebo zástěny u fasády po obou stranách předzahrádky.
- 2) Restaaurační zahrádka nesmí vytvářet pohledové bariéry.
- 3) Restaaurační zahrádky se umísťují pokud možno přímo na dlažbu. Pódia jsou problematická pro bezbariérový přístup vozíčkářů a měla by být užívána jen v odůvodněných případech (např. umístění ve svahu nebo v parkovacím pásu).
- 4) Mobiliář restauračních zahrádek nesmí tvořit standardní plastové zahradní židle a stoly. Umělý materiál lze použít pouze u designového venkovního nábytku.
- 5) Restaaurační zahrádky nelze zakrývat pevným zastřešením nebo pevnými stěnami. Ohrazení by měla být užívána jen v odůvodněných případech (např. umístění v parkovacím pásu nebo při nutnosti zachování vodící linie pro nevidomé v případě umístění zahrádky podél fasády). Ohrazení nesmí obsahovat žádnou plošnou výplň. Na ohrazení je nepřípustné umísťovat reklamu.
- 6) Reklamní potisk slunečníků a markýz není přípustný. Jedinou přípustnou formou reklamy je umístění monochromatického loga provozovny na volánkách slunečníků a markýz. Není přípustné ani vícebarevné provedení slunečníků a markýz.
- 7) Konstrukce markýz musí být dřevěná nebo kovová s textilním potahem. Nepřípustné jsou markýzy plastové.
- 8) Markýzy by měly být umísťovány v adekvátní výšce tak, aby neomezovaly v pohybu. Není přípustné na ně cokoli věšet.



## Mobilní prodejní zařízení pro trhy

- 1) Půdorysná plocha mobilních zařízení nesmí nepřesáhnout 15 m<sup>2</sup>.
- 2) Materiály doporučené pro provedení zařízení:
  - dřevěné konstrukce
  - textil
  - kovové konstrukce
  - sklo
- 3) Nepřípustné materiály:
  - plasty
  - eloxované kovy

Tyto zásady byly schváleny Radou města Český Brod, usnesením č. 224/2024 ze dne 6. 5. 2024.

Tyto zásady nabývají účinnosti dnem schválení.

Mgr. Tomáš Klinecký v.r.  
starosta města

Ing. Arch. Markéta Havlíčková v.r.  
místostarostka města